

## SADRŽAJ:

<b>VIZUELNI MERČENDAJZING U FUNKCIJI KOMUNIKACIJE SAVREMENOG POSLOVANJA U TRGOVINI.....</b>	<b>8</b>
Aleksandra Vidović	
<b>MOGUĆNOSTI I IZAZOVI KOMUNIKACIJE U SAJBER PROSTORU .....</b>	<b>17</b>
Anđela Mikić	
<b>INTERNET I VIRTUELNO OBRAZOVANJE .....</b>	<b>33</b>
Darko Tadić	
<b>SOCIO-DEMOGRAFSKE KARAKTERISTIKE POČINIOCA SAJBER KRIMINALA U SRBIJI .....</b>	<b>44</b>
Dragan Kolev, Dragan Nastić, Sanel Jakupović	
<b>MARKETING NA INTERNETU .....</b>	<b>67</b>
Luka Laketa, Marko Laketa	
<b>MARKETING STRATEGIES AND ONLINE COMMUNICATION WITH CONSUMERS .....</b>	<b>82</b>
Mirko Tripunoski, Slavica Tripunoska, Maja Tripunoska	
<b>BIOMETRIJSKI IDENTITET U ELEKTRONSKIM KOMUNIKACIJAMA.....</b>	<b>96</b>
Saša Paunović, Dušan Starčević, Ivan Jerinić	
<b>UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA U KOMUNIKACIJI.....</b>	<b>107</b>
Slavica Lukić, Vanja Sredojević	
<b>PPOJECT MANAGEMENT WITIN THE QMS FRAMEWORK: TOWARDS SUCCESSFULL IMPLEMENTATION OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN THE PROJECT ENVIRONMENT .....</b>	<b>120</b>
Snezana Milovanovic	
<b>TOKOVI KOMUNIKACIJA U RAZLIČITIM MODELIMA ELEKTRONSKE TRGOVINE.....</b>	<b>140</b>
Svetlana Vukotić, Nebojša Zakić, Branko Đedović	
<b>ULOGA NOVIH MEDIJA U OSTVARIVANJU PRAVA NA INFORMISANJE GRAĐANA U USLOVIMA KONTROLE VLASTI NAD SREDSTVIMA JAVNOG INFORMISANJA U REPUBLICI MAKEDONIJI .....</b>	<b>155</b>
Temelko Risteski, Đorđi Tonovski, Vesna Sijić	
<b>KOMUNIKACIONI PROBLEMI PRED MULTIKULTURALNIM DRUŠTVIMA .....</b>	<b>169</b>
Vanče Bojkov, Nikolaj Palašev, Darjan Bojkov	
<b>UTICAJ SAVREMENIH TEHNOLOGIJA NA MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA .....</b>	<b>178</b>
Vanja Sredojević, Slavica Lukić	